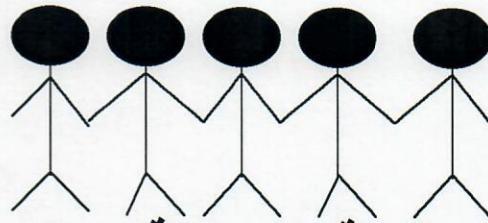


حملة السلام الشعبية

فعالية السلسلة البشرية

تخترق الحواجز
لإنهاء ٣٥ عاماً من الاحتلال الإسرائيلي



نعم للدولة الفلسطينية المستقلة وعاصمتها القدس

الجان المركزية:

١. لجنة السلسلة البشرية
٢. اللجنة الوجستية
٣. اللجنة الإعلامية

محاور التنسيق :

١. التنسيق الوطني
٢. التنسيق الإسرائيلي
٣. التنسيق الدولي

مقر حملة السلام - فندق الإمبريال الجديد / باب الخليل

• ٢٦٢٨١٥٧٤ / تلفون وفاكس

e-mail: yes @peoples-peace-campaign.org

Website: www.Peoples-peace-campaign.org



١- لجنة السلسلة البشرية

- | | |
|----------------------------|----|
| د ب س ر ي ن س ي ي | ١ |
| ص ل ا ح ز ح ي | ٢ |
| ع م ا د ع ا و ض | ٣ |
| د . خ ل و د الد جا ن | ٤ |
| أ . ع م ا د ا ب و ك ش | ٥ |
| س م ع ا ن خ و ر ي | ٦ |
| ف ض ل ط ه ب و ب | ٧ |
| د . م ن ذ ر الد جا ن | ٨ |
| ع ا د ل ا رو ي ش | ٩ |
| ع ب د ال ل ه ال ك س و ا ن | ١٠ |
| م ا ه ر غ ر ا ب | ١١ |
| ه د ي ال ا م ا م | ١٢ |
| ر و ل ا ج ا د ال ل | ١٣ |
| خ ل ل ي ل الت ف ك | ١٤ |
| ع ب د الق ا د ر ال خ ط ي ب | ١٥ |

و حضور السكرتارية الإدارية لمقر الحملة: لؤي الحسيني
معتصم حسنا

٢- اللجنة الوجستية (لجنة الإمداد)

الوصف الوظيفي:

- ١) تحديد المواقع الجغرافية لتوارد الإسرائيليين والأجانب
- ٢) عمل وتوزيع اللافتات / يافطات
- ٣) تأمين وتوزيع بلوزات السلسلة T-shirts
- ٤) تأمين وتوزيع قبعات السلسلة
- ٥) تأمين وتنسيق المواصلات
- ٦) تأمين وتوزيع المرطبات
- ٧) توفير الإسعاف الأولي
- ٨) تأمين ومتابعة أجهزة الاتصالات
- ٩) تأمين السكن في المواقع للوفود والمشاركين

تنسيق أمور العلاقات العامة :

- ١) استقبال الضيوف والزوار (ترويدهم بالمطبوعات والمنشورات التي توضح وتعريف بالسلسلة).
- ٢) تأمين الهدايا والتذكارات للشخصيات المهمة والمتضامنة معنا
- ٣) متابعة شؤون الفيزا + التصاريح وأية أمور أخرى تتعلق بالوفود والضيوف .
- ٤) متابعة القضايا القانونية التي قد تنشأ خلال العمل احتجاز أجانب ، منع الدخول
- ٥) حل المشاكل الطارئة والمستعجلة والملحة
- ٦) متابعة الصفحة الإلكترونية للسلسلة .
- ٧) التنسيق مع إدارة حملة السلام الشعبية فيما يلي:
 - * الترتيب للاجتماعات وجدولتها مع المسؤولين
 - * الرد على البريد الإلكتروني من حيث المراسلات والاستفسارات الواردة إلى الصفحة .
 - * مراسلات الشكر بعد انتهاء السلسلة
 - * توثيق فعاليات وإنجازات السلسلة المختلفة

٣- اللجنة الإعلامية

الوصف الوظيفي:

- ١ العمل على تعزيز رسالة الحملة في الشعارات والبيانات وجميع أنواع البث التي تعزز المشهد الإعلامي الدولي للسلسلة تخترق الحواجز ، لتجنيد الدعم للحصول على الحقوق الشرعية للشعب الفلسطيني والوصول إلى الحرية .
- ٢ متابعة صياغة شعارات الحملة ورسائلها الإعلامية
- ٣ متابعة البث الإعلامي في الصحف المحلية والعالمية وفي الأصوات الإذاعية، والقنوات التلفزيونية .
- ٤ متابعة وضع جميع المعلومات والبيانات الصحفية على الصفحة الإلكترونية.
- ٥ متابعة المطبوعات والنشر
- ٦ وضع خطة إعلامية لإنجاح الحملة.
- ٧ تنسيق الأبعاد المختلفة للنشاط الإعلامي:

- أولاً: البعد الزمني :**
- ١ الدعاية الإعلامية قبل الحملة بما فيها الشركة / المؤسسة التي يتم التعاقد معها.
 - ٢ التغطية الإعلامية للحملة خلال إنجازها وتنفيذ فعاليتها
 - ٣ متابعة ردود الفعل على الحملة وتقييمها بعد انتهاءها

ثانياً : البعد الجغرافي :

- ١ الإعلام العربي - الشارع الفلسطيني الشارع العربي
- ٢ الإعلام الخارجي- الإسرائيли - لجنة التنسيق الإسرائيلي الدولي - لجنة التنسيق الدولي

* التنسيق الوطني

الوصف الوظيفي :

- (١) متابعة تشكيل اللجان الفرعية
- (٢) التواصل المستمر مع اللجان الفرعية
- (٣) القيام بزيارات الميدانية إذا لزم
- (٤) متابعة الاتصال مع المحافظات وتزويدهم بكل ما يتعلق حول الحملة
- (٥) متابعة التشكيل الميداني وفق الخرائط الجغرافية بالتنسيق مع اللجنة اللوجستية
- (٦) التواصل مع اللجان المحلية لتنظيم تنفيذ نشاط السلسلة البشرية
- (٧) التغذية الراجعة للمعلومات عن الواقع للجنة المركزية

* التنسيق الإسرائيلي

الوصف الوظيفي :

- (١) تقييم مستوى المشاركة الإسرائيلية
- (٢) تنسيق المشاركة مع الجانب الإسرائيلي
- (٣) ترتيب المشاركة الإسرائيلية من حيث الاجتماعات ، توفير العدد المطلوب ، تحديد الموضع لتواجدهم ، صياغة الشعارات ، تأمين المواصلات والتوزيع على الواقع .
- (٤) متابعة أي شؤون أخرى تتعلق بالجانب الإسرائيلي .
- (٥) تنسيق الإعلام الإسرائيلي مع اللجنة الإعلامية
- (٦) ترتيب الشعارات مع الجانب الإسرائيلي

* التنسيق الدولي

الوصف الوظيفي :

- (١) الاتصال بالمؤسسات الخارجية
- (٢) تجنيد أكبر مساهمة دولية للمشاركة في فعاليات الحملة
- (٣) التنسيق مع الوفود الخارجية لاستقبالها ومتابعة أمورها مع اللجنة اللوجستية
- (٤) تنسيق الإعلام الدولي مع اللجنة الإعلامية
- (٥) إرسال الدعوات عبر الإنترنت إلى كافة الهيئات والمنظمات الشعبية والطلابية دوليا